



NOKIAN PANIMO

Puolivuosikatsaus 2025

21.8.2025

Esiintyjät



Janne Paavola
Toimitusjohtaja



Henri Annila
Talouspäälikkö

Yli 30-vuotias itsenäinen suomalainen pienpanimo

Nokian Panimo lyhyesti

- Nokian Panimo on **Suomen toiseksi suurin olutta valmistava pienpanimo** ja viidenneksi suurin panimo
- Yhtiö valmistaa kaikki tuotteensa Nokialla** modernissa tuotantolaitoksessa. Nokialla sijaitsevat myös Yhtiön pääkonttori sekä **Keisari Experience -vierailukeskus, Keisari Kauppa & Taproom ja kesäterassi**.
- Kotimaisuus ja vastuullisuus ovat tärkeä osa Nokian Panimon arvoja**, ja yhtiö pyrkii suosimaan raaka-ainehankinnoissaan paikallisia toimittajia aina, kun niiden laatu, kilpailukyky ja saatavuus täyttävät määritellyt kriteerit.

Yhtiö tuo markkinoille vuosittain uusia ja innovatiivisia tuotteita. **Noin 40 tuotteen valikoimaan** kuuluu 15 erilaista olutta sekä laaja valikoima muita alkoholillisia ja alkoholittomia juomia.



Lähteet: Nokian Panimo Oy:n tilintarkastetut tilinpäätökset 2004-2024.

Liikevaihto, milj. euroa

2025 →

Yhtiö listautui First North –markkinapaikalle hufikuussa.

Uusi logistiikkakeskus valmistui toukokuussa 2025.

Keisari Long Drink tuoteperhe lanseerattiin

2023–2024

Vuonna 2023 Yhtiö investoi uusiin käymistankkeihin.

Syksyllä 2024 tehtiin päätös uuden logistiikkakeskuksen rakentamisesta. Nokian Panimo kehitti listautumisvalmiuttaan.

Pääkohdat H1 2025

- Markkinaympäristö oli kylmän alkukesän takia haastava. Kasvatimme markkinaosuuttamme kaikissa tuotekategorioissa. **Liikevaihdon sekä myyntivolyymin kasvaessa 5,5 prosenttia.**
- Olimme varautuneet vahvempaan kysyntään, mikä osaltaan johti vertailukautta heikompaan kannattavuuteen. **Myyntikatteemme kasvoi 9,7%** ja myyntikatteemme suhteessa liikevaihtoon säilyi erinomaisella tasolla 60,6 % (58,2 %).
- **Listauduimme First North –markkinapaikalle** huhtikuun alussa. Listautumisasianti ylimerkittiin **ja keräsimme noin 8,5 miljoonan euron nettovarot**, joilla tullaan rahoittamaan tulevia kasvuinvestointeja.
- **Uusi logistiikkakeskuksemme valmistui** toukokuussa. Logistiikkakeskus on mahdollistamassa tulevaisuuden kasvua ja tehostaa materiaalivirtoja.
- **Keväällä lanseerasimme uuden Keisari Long Drink tuoteperheen**, joka on otettu kuluttajien ja asiakkaiden keskuudessa hyvin vastaan.





Tunnusluvut

1-6 2025

4,370

Myyntivolyymi,
miljoonaa litraa

6 182,2

Liikevaihto,
tuhatta euroa

3 744,1

Myyntikate,
tuhatta euroa

909,3

Käyttökate,
tuhatta euroa

14,7 %

Käyttökate-%

1-6 2024

4,142

Myyntivolyymi,
miljoonaa litraa

5 860,1

Liikevaihto,
tuhatta euroa

3 412,8

Myyntikate,
tuhatta euroa

1 281,1

Käyttökate,
tuhatta euroa

21,9 %

Käyttökate-%

Muutos %

5,5 %

5,5 %

9,7 %

-29,0 %

Tunnusluvut

1-6 2025

1,54

Osakekohtainen oma
pääoma, euroa

63,7 %

Omavaraisuusaste, %

-19,5 %

Nettovelkaantuneisuus, %

1-6 2024

0,98

Osakekohtainen oma
pääoma, euroa

49,7 %

Omavaraisuusaste, %

32,0 %

Nettovelkaantuneisuus, %

Muutos %

56,4 %



Näkymät 2025 (ennallaan)

Nokian Panimo odottaa tilikauden 2025 **liikevaihdon kasvavan** edellisestä vuodesta ja **käyttökatemarginaalin olevan 18–21 prosenttia**.

Ohjeistus perustuu Nokian Panimon johdon oletuksiin koskien toimintaympäristön kehitystä sekä yhtiön kykyyn tuottaa liikevaihtoa tilikauden 2025 aikana. Ohjeistusta tukevat yhtiön tuotantokapasiteetin kasvattamisen ja tehostamisen parantamiseksi tehdyt investoinnit, uudet tuotelanseeraukset sekä kustannustehokkuuden parantamiseksi tehdyt toimenpiteet.

Katsauskaudella jäimme koko vuodelle ohjeistamastamme käyttökatemarginaalista.

2025 kesä oli kysynnän näkökulmasta poikkeuksellisen kaksijakoinen. Haastavan alkukesän jälkeen Nokian Panimo teki heinäkuussa ennätysellisen kuukausimyyntin. Myyntivolyymi kasvoi 19,4 % suhteessa edellisen vuoden heinäkuuhun.

Katsauskaudelle kohdistui kuluja uuden logistiikkakeskuksen rakentamisen aikaisesta varastoinnista sekä pakkaamossa tehdystä laitehuollosta. 2025 toiselle vuosipuoliskolle emme odota kohdistuvan vastaavia kuluja.

Nokian Panimon missio, visio ja arvot



VISIO

Nokian Panimon visiona on olla Suomen paras pienpanimo kaikilla mittareilla, joita ovat kuluttajatytytyväisyys, asiakastytytyväisyys, henkilöstötytytyväisyys sekä kustannustehokkuus



MISSIO

Nokian Panimon tehtävä on muuttaa jano nautinnoksi. Tämä tarkoittaa korkealaatuisten ja makuelämyksiä tarjoavien panimojuomien kehittämistä ja tarjoamista kuluttajille



ARVOT

Luovuus, rohkeus, yhteishenki, ajassa eläminen, menestyvä suomalainen

1

Kuluttajatytytyväisyys

Tuotteen laatu keskiössä. Kuluttajaymmärrys tuotekehityksen ja brändien rakentamisen kulmakivenä.

2

Asiakastytytyväisyys

Toimitusvarmuuden takaaminen, kauppojen suositusten kuunteleminen tuotekehityksessä, jatkuva tuotekehitys.

3

Henkilöstötytytyväisyys

Henkilöstön osallistaminen, loistavan yhteishengen vaaliminen. Avoin vuorovaikutus ja psykologinen turvallisuus läpi organisaation.

4

Kustannustehokkuus

Käyttöpääoman hallinta, automaatio, työn tehokkuuden kehittäminen. Kestävät ja vastuulliset toimintatavat.

ARVOLUPAUS

Nokian Panimon juomat ovat laadukkaita sekä innovatiivisia, ja ne ylittävät asiakkaan ja kuluttajan odotukset

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Taloudelliset tavoitteet strategiakaudella 2025–2029

Yli **20** milj. euron

Liikevaihto vuoteen 2029 mennessä

Yli **18** %

Vuosittainen käyttökatemarginaali

Noin **30** %

Tilikauden tuloksesta pyritään maksamaan osinkoina ottaen huomioon Yhtiön rahoituksellinen asema, strategia ja investoinnit sekä mahdolliset tilikauden tulokseen vaikuttavat kertaluontoiset erät

Mahdollisia tulevia investointeja

- Kapasiteetti ja tuotannon tehokkuus
 - Sekoitejuomatuotannon tehostaminen, laadun parantaminen ja kapasiteetin kasvattaminen
 - Käymiskapasiteetin kasvattaminen (sis. käymistankkihallin ja käymistankit)
 - Uusi pakkauslinja tölkityskapasiteetin kasvattamiseksi
- Vastuullisuus ja energiatehokkuus
 - Aurinkopaneelien hankinta
 - Hiilidioksidin talteenottolaitteisto
 - Nestekaasun korvaaminen höyryntuotannossa
- Muut kilpailukykyä tukevat asiat
 - Alkoholipoistolaitteisto ja siihen liittyvä pikapastörinti
 - Kunnossapidon uudelleenorganisointi
 - Pakkauslinja erikokoisia ja innovatiivisia pakkausratkaisuja varten
 - Toiminnanohjausjärjestelmä

Muut ajankohtaiset

Keisari Oktoberfest järjestetään 12.-13.9.2025.
Lisätietoa ja liput [täältä](#).

Julkaisemme syksyllä uutiskirjeen, jossa tulemme kertomaan asiakkaita ja omistajia kiinnostavista aiheista. Tilaa uutiskirje [täältä](#).

Syksyn aikana tuomme kauppoihin 4 uutuustuotetta.





Kiitos!
Nyt on kysymysten aika



NOKIAN PANIMO

<https://sijoittajat.nokianpanimo.fi>