



NOKIAN PANIMO

Tilinpäätöstiedote 2025

27.2.2026

Esiintyjät



Janne Paavola
Toimitusjohtaja



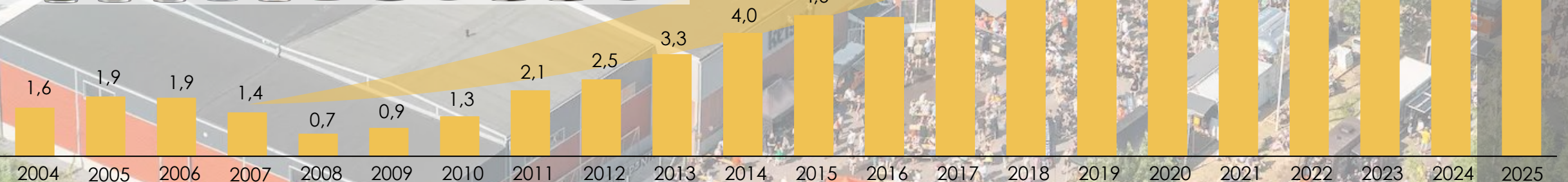
Henri Annila
Taluspäällikkö

Yli 30-vuotias itsenäinen suomalainen pienpanimo

Nokian Panimo lyhyesti

- Nokian Panimo on **Suomen toiseksi suurin pienpanimo** ja viidenneksi suurin panimo
- Yhtiö valmistaa kaikki tuotteensa Nokialla** modernissa tuotantolaitoksessa. Nokialla sijaitsevat myös Yhtiön pääkonttori sekä **Keisari Experience -vierailukeskus, Keisari Kauppa & Taproom ja kesäterassi**.
- Kotimaisuus ja vastuullisuus ovat tärkeä osa Nokian Panimon arvoja**, ja yhtiö pyrkii suosimaan raaka-ainehankinnoissaan paikallisia toimittajia aina, kun niiden laatu, kilpailukyky ja saatavuus täyttävät määritellyt kriteerit.

Yhtiö tuo markkinoille vuosittain uusia ja innovatiivisia tuotteita. **Noin 50 tuotteen valikoimaan** kuuluu yli 15 erilaista olutta sekä laaja valikoima muita alkoholillisia ja alkoholittomia juomia.



Lähteet: Nokian Panimo Oy:n tilintarkastetut tilinpäätökset 2004-2024 ja Nokian Panimon tilintarkastamaton tilinpäätöstiedote 2025.

Liikevaihto, milj. euroa

2025 →

Yhtiö listautui First North – markkinapaikalle.
Uusi logistiikkakeskus valmistui.
Keisari Long Drink tuoteperhe lanseerattiin.

2016–2024

Sun'n ja Mocketails tuoteperheet lanseerattiin.
Alkoholittomista tuotteista kehitettiin toinen vahva kivijalka oluen ohelle.

Pääkohdat 2025

- **Toisella vuosipuoliskolla pääsimme vahvaan vetoon liikevaihdon ja myyntivolyymin kasvaessa 13 %**, myös kannattavuus kehittyi positiivisesti alkuvuoteen verrattuna.
- **Koko vuoden osalta** jatkoimme pitkää kasvutarinaamme, kun **liikevaihto ja myyntivolyymi kasvoivat 9 %**. Kannattavuus käyttöprosentilla mitattuna oli 17,2 %.
- **Vahvistimme markkinaosuuttamme selvästi**, kun markkinan kehitys Nokian Panimon tuotekategorioissa jäi negatiiviseksi -0,3 %.
- Vuonna 2025 rakensimme kasvun edellytyksiä tuleville vuosille.
 - **Keväällä keräsimme** listautumisannilla noin **8,5 miljoonan euron nettovarot** tulevia investointeja varten.
 - Kesän kynnyksellä **otimme käyttöön uuden logistiikkakeskuksen**.
 - **Syksyllä päätimme investoinnista kahteen uuteen käymistankkiin**, jotka kasvattavat oluen tuotantokapasiteettiamme jo tulevassa kesäsesongissa
 - **Loppuvuonna panostimme** sisäisten prosessien ja toimintatapojen kehittämiseen sekä **tulevien investointien suunnitteluun**.
- Vuoden 2025 aikana lanseerasimme uuden Keisari Long Drink tuoteperheen, kaksi uutta makua Sun'n virvoitusjuomiin sekä uusia Keisari oluita





Tunnusluvut H2

7-12 2025

4,8

Myyntivolyymi,
miljoonaa litraa

6 798,2

Liikevaihto,
tuhatta euroa

3 780,9

Myyntikate,
tuhatta euroa

1 329,7

Käyttökate,
tuhatta euroa

19,6 %

Käyttökate-%

7-12 2024

4,2

Myyntivolyymi,
miljoonaa litraa

6 002,9

Liikevaihto,
tuhatta euroa

3 380,7

Myyntikate,
tuhatta euroa

1 295,8

Käyttökate,
tuhatta euroa

21,6 %

Käyttökate-%

Muutos %

13,3 %

13,2 %

11,8 %

2,6 %

Tunnusluvut FY

1-12 2025

9,2

Myyntivolyymi,
miljoonaa litraa

12 980,4

Liikevaihto,
tuhatta euroa

7 500,8

Myyntikate,
tuhatta euroa

2 239,0

Käyttökate,
tuhatta euroa

17,2 %

Käyttökate-%

1-12 2024

8,4

Myyntivolyymi,
miljoonaa litraa

11 863,0

Liikevaihto,
tuhatta euroa

6 793,6

Myyntikate,
tuhatta euroa

2 576,9

Käyttökate,
tuhatta euroa

21,7 %

Käyttökate-%

Muutos %

9,5 %

9,4 %

10,4 %

-13,1 %



Tunnusluvut

31.12.2025

1,62

Osakekohtainen oma
pääoma, euroa

67,8 %

Omavaraisuusaste, %

-23,2 %

Nettovelkaantuneisuus, %

31.12.2024

1,07

Osakekohtainen oma
pääoma, euroa

51,4 %

Omavaraisuusaste, %

49,6 %

Nettovelkaantuneisuus, %

Muutos %

50,7 %

Osinko

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle 2026, että jakokelpoisista varoista jaetaan **osinkoa 0,03 euroa osaketta kohden**.

Tilinpäätöshetken tilanteen mukaan **osingon määrä on 302 tuhatta euroa mikä vastaa 30 prosenttia tilikauden 2025 vertailukelpoisesta tilikauden tuloksesta**, joka oli 1 019 tuhatta euroa. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavana kertaluontoisena eränä on huomioitu listautumisesta aiheutuneet kulut ja oikaisun laskennallinen verovaikutus, yhteensä 1 087 tuhatta euroa.

Nokian Panimon osinkopolitiikan mukaan strategiakaudella 2025–2029 tilikauden tuloksesta pyritään maksamaan noin 30 prosenttia osinkoina ottaen huomioon yhtiön rahoituksellinen asema, strategia ja investoinnit sekä mahdolliset tilikauden tulokseen vaikuttavat kertaluontoiset erät.





Näkymät 2026

Nokian Panimo odottaa tilikauden 2026 **liikevaihdon kasvavan** edellisestä vuodesta ja **käyttökatemarginaalin olevan 17–20 prosenttia**.

Ohjeistus perustuu Nokian Panimon johdon oletuksiin koskien toimintaympäristön kehitystä sekä yhtiön kykyyn tuottaa liikevaihtoa tilikauden 2025 aikana. Ohjeistusta tukevat yhtiön tuotantokapasiteetin kasvattamisen ja tehostamisen parantamiseksi tehdyt investoinnit, uudet tuotelanseeraukset sekä kustannustehokkuuden parantamiseksi tehdyt toimenpiteet.

Vuonna 2026 Nokian Panimo Oyj julkaisee seuraavat taloudelliset katsaukset:

- Tilinpäätöstiedote tilikaudelta 2025: 27.2.2026
- Tilinpäätös ja toimintakertomus 2025: 20.3.2026
- Myynnin katsaus tammi-maaliskuulta 2026: 13.5.2026
- Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuulta 2026: 21.8.2026
- Myynnin katsaus tammi-syyskuulta 2026: 13.11.2026

Myynnin katsauksissa tulemme kertomaan kyseisen kauden volyymikehityksen ja tietoja markkinan kehityksestä.

Nokian Panimon missio, visio ja arvot



VISIO

Nokian Panimon visiona on olla Suomen paras pienpanimo kaikilla mittareilla, joita ovat kuluttajatytytyväisyys, asiakastytytyväisyys, henkilöstötytytyväisyys sekä kustannustehokkuus



MISSIO

Nokian Panimon tehtävä on muuttaa jano nautinnoksi. Tämä tarkoittaa korkealaatuisten ja makuelämyksiä tarjoavien panimojuomien kehittämistä ja tarjoamista kuluttajille



ARVOT

Luovuus, rohkeus, yhteishenki, ajassa eläminen, menestyvä suomalainen

1

Kuluttajatytytyväisyys

Tuotteen laatu keskiössä. Kuluttajaymmärrys tuotekehityksen ja brändien rakentamisen kulmakivenä.

2

Asiakastytytyväisyys

Toimitusvarmuuden takaaminen, kauppojen suositusten kuunteleminen tuotekehityksessä, jatkuva tuotekehitys.

3

Henkilöstötytytyväisyys

Henkilöstön osallistaminen, loistavan yhteishengen vaaliminen. Avoin vuorovaikutus ja psykologinen turvallisuus läpi organisaation.

4

Kustannustehokkuus

Käyttöpääoman hallinta, automaatio, työn tehokkuuden kehittäminen. Kestävät ja vastuulliset toimintatavat.

ARVOLUPAUS

Nokian Panimon juomat ovat laadukkaita sekä innovatiivisia, ja ne ylittävät asiakkaan ja kuluttajan odotukset

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Taloudelliset tavoitteet strategiakaudella 2025–2029

Yli **20** milj. euron

Liikevaihto vuoteen 2029 mennessä

Yli **18** %

Vuosittainen käyttökatemarginaali

Noin **30** %

Tilikauden tuloksesta pyritään maksamaan osinkoina ottaen huomioon Yhtiön rahoituksellinen asema, strategia ja investoinnit sekä mahdolliset tilikauden tulokseen vaikuttavat kertaluontoiset erät

Mahdollisia tulevia investointeja

- Kapasiteetti ja tuotannon tehokkuus
 - Sekoitejuomatuotannon tehostaminen, laadun parantaminen ja kapasiteetin kasvattaminen
 - Käymiskapasiteetin kasvattaminen (sis. käymistankkihallin ja käymistankit)
 - Uusi pakkauslinja tölkityskapasiteetin kasvattamiseksi
- Vastuullisuus ja energiatehokkuus
 - Aurinkopaneelien hankinta
 - Hiilidioksidin talteenottolaitteisto
 - Nestekaasun korvaaminen höyryntuotannossa
- Muut kilpailukykyä tukevat asiat
 - Alkoholipoistolaitteisto ja siihen liittyvä pikapastörinti
 - Kunnossapidon uudelleenorganisointi
 - Pakkauslinja erikokoisia ja innovatiivisia pakkausratkaisuja varten
 - Toiminnanohjausjärjestelmä

Muut ajankohtaiset

Vuoden 2026 varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi **perjantaina 10.4.2026 kello 15.00 Nokialla.**

Varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen **ohjelmassa on muun muassa musiikkia, hallituksen paneelikeskustelu ja tarjolla on tietenkin Nokian Panimon uutuustuotteita.**

Loput kevään uutuustuotteet julkistamme 10.3.2026.

Olemme julkaisseet uutiskirjeen, jossa kerromme asiakkaita ja omistajia kiinnostavista aiheista. **Tilaa uutiskirje [täältä](#).**

Grill & Chill BBQ Festivaalit järjestetään neljättä kertaa Nokian Panimolla 12.-13.6.2026.



Kiitos!
Nyt on kysymysten aika





NOKIAN PANIMO

<https://sijoittajat.nokianpanimo.fi>