



NOKIAN PANIMO

Puolivuosikatsaus 2026

21.8.2026

Esiintyjät



Janne Paavola
Toimitusjohtaja



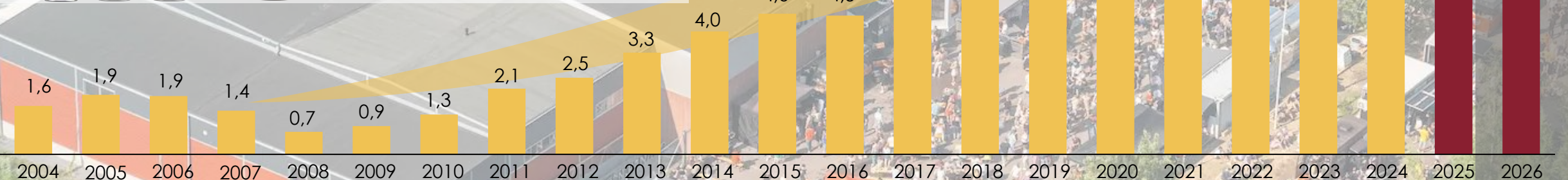
Henri Annila
Talouspäälikkö

Yli 30-vuotias itsenäinen suomalainen pienpanimo

Nokian Panimo lyhyesti

- Nokian Panimo on **Suomen toiseksi suurin pienpanimo** ja viidenneksi suurin panimo
- Yhtiö valmistaa kaikki tuotteensa Nokialla** modernissa tuotantolaitoksessa. Nokialla sijaitsevat myös Yhtiön pääkonttori sekä **Keisari Experience -vierailukeskus, Keisari Kauppa & Taproom ja kesäterassi**.
- Kotimaisuus ja vastuullisuus ovat tärkeä osa Nokian Panimon arvoja**, ja yhtiö pyrkii suosimaan raaka-ainehankinnoissaan paikallisia toimittajia aina, kun niiden laatu, kilpailukyky ja saatavuus täyttävät määritellyt kriteerit.

Yhtiö tuo markkinoille vuosittain uusia ja innovatiivisia tuotteita. **Noin 50 tuotteen valikoimaan** kuuluu yli 15 erilaista olutta sekä laaja valikoima muita alkoholillisia ja alkoholittomia juomia.



Lähteet: Nokian Panimo Oy:n tilintarkastetut tilinpäätökset 2004-2025 ja Nokian Panimon tilintarkastamattomat puolivuosiselvitykset 2025-2026.

Liikevaihto koko vuosi, milj. euroa

Liikevaihto H1, milj. euroa

2026

Yhtiö käynnisti noin 7 miljoonan euron investointikokonaisuuden. Investoinnit mahdollistavat laajentumisen alkoholittomiin oluisiin sekä muihin uusiin juomakategorioihin.

2025

Yhtiö listautui First North – markkinapaikalle. Uusi logistiikkakeskus valmistui. Keisari Long Drink tuoteperhe lanseerattiin.

2016–2024

Sun'n ja Mochtails tuoteperheet lanseerattiin. Alkoholittomista tuotteista kehitettiin toinen vahva kivijalka oluen ohelle.

Pääkohdat H1 2026

- **Ensimmäisellä vuosipuoliskolla pääsimme vahvaan vetoon myyntivolyymin kasvaessa 22 % ja liikevaihdon kasvaessa 15 %**, myös kannattavuus kehittyi positiivisesti vertailukauteen nähden.
- **Vahvistimme markkinaosuuttamme selvästi.** Markkinan kehitys Nokian Panimon tuotekategorioissa säilyi ensimmäisellä vuosipuoliskolla vakaana kun alkoholillisen oluen volyymi laski hieman ja muissa kategorioissa oli kasvua.
- **Kesäkuussa tiedotimme 7 miljoonan euron investointipäätöksestä**
 - Investoinnit mahdollistavat alkoholittoman oluen valmistamisen sekä laajentumisen muihin uudentilaisiin juomakategorioihin
 - Kokonaisuus käsittää alkoholipoistolaitteiston, laitteiston hapettoman veden valmistusta varten, kahdeksan uutta käymistankkia, tunnelipastöörin sekä muita tuotannon kasvua ja automaatiota tukevia laitteita.
- Keväällä **Nokian Panimon ilmastotyö eteni uudelle tasolle**, kun Science Based Targets -aloite (SBTi) hyväksyi yhtiön tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet. Hyväksyntä oli meille tärkeä askel tavoitteissamme kasvaa pitkäjänteisesti ja vastuullisesti.
- **Alkuvuoden aikana lanseerasimme uuden tuotekategorian Minea makuvedet** sekä ison määrän uutuustuotteita olemassa oleviin tuotekatesarjoihin. Uutuustuotteemme on otettu markkinalla erittäin positiivisesti vastaan, mistä yhtenä osoituksena toimii **Keisari Biere Blancin voittama Suomen paras vehnäolut -titteli**.





Tunnusluvut H1

1-6 2026

5,3

Myyntivolyymi,
miljoonaa litraa

7 124

Liikevaihto,
tuhatta euroa

4 001

Myyntikate,
tuhatta euroa

1 100

Käyttökate,
tuhatta euroa

15,4 %

Käyttökate-%

1-6 2025

4,4

Myyntivolyymi,
miljoonaa litraa

6 182

Liikevaihto,
tuhatta euroa

3 744

Myyntikate,
tuhatta euroa

909

Käyttökate,
tuhatta euroa

14,7 %

Käyttökate-%

Muutos %

21,8 %

15,2 %

6,9 %

20,9 %

Tunnusluvut

30.6.2026

30.6.2025

Muutos %

1,64

Osakekohtainen oma
pääoma, euroa

1,54

Osakekohtainen oma
pääoma, euroa

6,6 %

63,9 %

Omavaraisuusaste, %

63,7 %

Omavaraisuusaste, %

-24,0 %

Nettovelkaantuneisuus, %

-19,5 %

Nettovelkaantuneisuus, %



Osinko

Varsinainen yhtiökokous 2026 päätti, että jakokelpoisista varoista jaetaan osinkoa 0,03 euroa osaketta kohden.

Osinko maksetaan 4.9.2026 osakkeenomistajille, jotka **täsmäytyspäivänä 28.8.2026** ovat merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Nokian Panimon osinkopolitiikan mukaan strategiakaudella 2025–2029 tilikauden tuloksesta pyritään maksamaan noin 30 prosenttia osinkoina ottaen huomioon yhtiön rahoituksellinen asema, strategia ja investoinnit sekä mahdolliset tilikauden tulokseen vaikuttavat kertaluontoiset erät.

Näkymät 2026 (ennallaan)

Nokian Panimo odottaa tilikauden 2026 **liikevaihdon kasvavan** edellisestä vuodesta ja **käyttökatemarginaalin olevan 17–20 prosenttia**.

Ohjeistus perustuu Nokian Panimon johdon oletuksiin koskien toimintaympäristön kehitystä sekä yhtiön kykyyn tuottaa liikevaihtoa tilikauden 2025 aikana. Ohjeistusta tukevat yhtiön tuotantokapasiteetin kasvattamisen ja tehostamisen parantamiseksi tehdyt investoinnit, uudet tuotelanseeraukset sekä kustannustehokkuuden parantamiseksi tehdyt toimenpiteet.



Nokian Panimon missio, visio ja arvot



VISIO

Nokian Panimon visiona on olla Suomen paras pienpanimo kaikilla mittareilla, joita ovat kuluttajatytytyväisyys, asiakastytytyväisyys, henkilöstötytytyväisyys sekä kustannustehokkuus



MISSIO

Nokian Panimon tehtävä on muuttaa jano nautinnoksi. Tämä tarkoittaa korkealaatuisten ja makuelämyksiä tarjoavien panimojuomien kehittämistä ja tarjoamista kuluttajille



ARVOT

Luovuus, rohkeus, yhteishenki, ajassa eläminen, menestyvä suomalainen

1

Kuluttajatytytyväisyys

Tuotteen laatu keskiössä. Kuluttajaymmärrys tuotekehityksen ja brändien rakentamisen kulmakivenä.

2

Asiakastytytyväisyys

Toimitusvarmuuden takaaminen, kauppojen suositusten kuunteleminen tuotekehityksessä, jatkuva tuotekehitys.

3

Henkilöstötytytyväisyys

Henkilöstön osallistaminen, loistavan yhteishengen vaaliminen. Avoin vuorovaikutus ja psykologinen turvallisuus läpi organisaation.

4

Kustannustehokkuus

Käyttöpääoman hallinta, automaatio, työn tehokkuuden kehittäminen. Kestävät ja vastuulliset toimintatavat.

ARVOLUPAUS

Nokian Panimon juomat ovat laadukkaita sekä innovatiivisia, ja ne ylittävät asiakkaan ja kuluttajan odotukset

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Taloudelliset tavoitteet strategiakaudella 2025–2029

Yli **20** milj. euron

Liikevaihto vuoteen 2029 mennessä

Yli **18** %

Vuosittainen käyttökatemarginaali

Noin **30** %

Tilikauden tuloksesta pyritään maksamaan osinkoina ottaen huomioon Yhtiön rahoituksellinen asema, strategia ja investoinnit sekä mahdolliset tilikauden tulokseen vaikuttavat kertaluontoiset erät

Mahdollisia tulevia investointeja

- Kapasiteetti ja tuotannon tehokkuus
 - Sekoitejuomatuotannon tehostaminen, laadun parantaminen ja kapasiteetin kasvattaminen
 - Käymiskapasiteetin kasvattaminen (sis. käymistankkihallin ja käymistankit)
 - Uusi pakkauslinja tölkityskapasiteetin kasvattamiseksi
- Vastuullisuus ja energiatehokkuus
 - Aurinkopaneelien hankinta
 - Hiilidioksidin talteenottolaitteisto
 - Nestekaasun korvaaminen höyryntuotannossa
- Muut kilpailukykyä tukevat asiat
 - Alkoholinpoistolaitteisto ja siihen liittyvä pikapastörinti
 - Kunnossapidon uudelleenorganisointi
 - Pakkauslinja erikokoisia ja innovatiivisia pakkausratkaisuja varten
 - Toiminnanohjausjärjestelmä

Muut ajankohtaiset

Keisari Oktoberfest järjestetään 11.-12.9.2025.
Lisätietoa ja liput [täältä](#).

Syksyn uutuustuotteet julkistamme 7.9.2026.

Julkaisemme kvartaaleittain uutiskirjeen, jossa kerromme asiakkaita ja omistajia kiinnostavista aiheista. Tilaa uutiskirje [täältä](#).

Muuttuneen lainsäädännön myötä selvitämme kuljetuskumppaneidemme kanssa sitä että voisimme toimittaa verkkokaupastamme ensi vuonna myös alkoholituotteita kotiin.

Myyntin katsaus tammi-syyskuulta 2026, julkaistaan 13.11.2026



Kiitos!
Nyt on kysymysten aika





NOKIAN PANIMO

<https://sijoittajat.nokianpanimo.fi>